

DESTINAZIONE GENOVA BEST IN TRAVEL 2025



FEBBRAIO 2025

lonely planet BEST IN TRAVEL 2025 EVENT

PROGRAMMA – EVENTO DESTINAZIONE GENOVA BEST IN TRAVEL 2025

Agenda Lavori – 12 febbraio 2025

Palazzo Ducale, Sala Minor Consiglio – Genova

Ore 13.30: Apertura Registrazione partecipanti e welcome coffee

Ore 14.00 – 14.30: conferenza stampa

Ore 14.30 - 15.00: Apertura Lavori

Sessione introduttiva e opening remarks

Ore 15.00 - 17.30: Tavoli tecnici congiunti

1. Logistica e mobilità

Obiettivo: Favorire connessioni efficienti e sostenibili tra la destinazione e i mercati target

Sviluppo di nuove rotte aeree e ferroviarie per collegamenti diretti.

Treni dedicati per eventi e connessioni intermodali (treno-aereo, treno-nave)

Pianificazione di infrastrutture per la mobilità turistica (navette, bike sharing, stazioni di ricarica)

Ottimizzazione delle connessioni tra aeroporto, porto e centro città

Piani di trasporto per grandi eventi: modelli di gestione per ridurre traffico e impatti ambientale

Moderatore: Angelo Scorza - Ship2Shore

Relatori:

Regione Liguria

Claudio Garbarino – Città Metropolitana di Genova

Roberto Alberti - Costa Crociere

Carlo Fenu - MSC Crociere

ITA

Air Dolomiti

Viorel Vigna – Responsabile Sviluppo prodotto e integrazione offerta Trenitalia

Federico Costa – Trumpy Tours

Enrico Musso – Presidente Aeroporto di Genova

Augusto Cosulich



COMUNE DI GENOVA

Organizing Secretariat
Promoest Srl



T. +393927089590

DESTINAZIONE GENOVA BEST IN TRAVEL 2025



FEBBRAIO 2025

lonely planet BEST IN TRAVEL 2025 EVENT

2. Turismo sostenibile

Obiettivo: Promuovere un modello turistico rispettoso dell'ambiente e delle comunità locali.

Argomenti: Strategie per ridurre l'impatto ambientale del turismo (es. compensazione delle emissioni di CO₂ per i voli). Valorizzazione delle strutture ricettive green e delle certificazioni ambientali (es. Ecolabel). Iniziative per il turismo lento: cammini, ciclovie, percorsi a basso impatto. Coinvolgimento delle comunità locali nella gestione dei flussi turistici. Tecnologie innovative per la sostenibilità (es. energia rinnovabile nei trasporti e nelle strutture).

Moderatore: Claudia Marmorato - Secolo XIX

Relatori:

Magda Antonioli - Università Bocconi

Dina Ravera - Destinazione Italia

Mauro Ferrando - Confindustria GM Turismo

Nicola Testai – Federcongressi

Ruben Santopietro - Visit Italy

Riccardo Biffi - Instilla*

3. Turismo esperienziale e culturale

Obiettivo: Creare offerte turistiche uniche che valorizzino la cultura, le tradizioni e le esperienze autentiche della destinazione.

Argomenti: Promozione di esperienze uniche, come Rolli Experience, visite guidate esclusive e storytelling legato ai Palazzi dei Rolli. Creazione di pacchetti esperienziali legati a gastronomia, artigianato locale e cultura. Collaborazioni con artisti, guide e narratori locali per esperienze immersive. Utilizzo di tecnologie innovative (realtà aumentata, app dedicate) per arricchire le esperienze. Strategia di marketing per posizionare il territorio come destinazione culturale e esperienziale. La promozione della Blue Economy con prodotti turistici dedicati di alto livello (luxury) e/o tematiche specifiche della città come ad esempio Euroflora

Moderatore: Alfredo Di Giovampaolo – Rai

Relatori:

Angelo Pittro - Lonely Planet

Raoul Bollani - Direttore Saloni delle feste Palazzo Imperiale

Giacomo Montanari - Progetto Doge

Josef Ejarque - FTourism & Marketing

Elena Bianco - giornalista di turismo Presidente del Travel Food Award del GIST, Gruppo Italiano Stampa Turistica



COMUNE DI GENOVA

Organizing Secretariat
Promoest Srl



T. +393927089590

DESTINAZIONE GENOVA BEST IN TRAVEL 2025



FEBBRAIO 2025

lonely planet BEST IN TRAVEL 2025 EVENT

4. Outdoor e turismo sportivo

Obiettivo: Incrementare l'attrattività della destinazione per gli appassionati di attività all'aperto.

Argomenti: Creazione e promozione di itinerari per trekking, ciclismo e sport acquatici. Eventi sportivi come catalizzatori di turismo (gare podistiche, regate, triathlon). Infrastrutture per il turismo sportivo (campi sportivi, noleggi, aree attrezzate). Collaborazione con associazioni sportive locali e nazionali. Promozione di esperienze outdoor tematiche: enogastronomia, natura, avventura.

Moderatore: Alfredo Di Giovampaolo – Rai

Relatori:

Assessore Alessandra Bianchi – Comune di Genova

Sandra Torre – Comune di Genova

Francesco Andreoli – Liguria Insieme

Ore 18: Visita a Palazzo Ducale

Ore 19:00-22.00: Networking e cena presso la Sala Maggior Consiglio – Palazzo Ducale Con prodotti tipici del territorio e catering sostenibile a cura di Genova Gourmet

Agenda Lavori – 13 febbraio 2025

MATTINA

Prewiev Rolli Experience - Centro Storico di Genova

Ore 9: Visita ai Palazzi Rolli su via Garibaldi. Patrimonio dell'Umanità Unesco, tra questi Palazzo Rosso, parte del celebre polo museale dei Musei di Strada Nuova, dove rivive il fascino della dimora seicentesca che custodisce le ricche collezioni d'arte e gli arredi storici della famiglia Brignole-Sale in ambienti sontuosamente decorati da affreschi e stucchi. La visita di Palazzo Tursi consentirà invece di ammirare le Sale Paganiniane, dove si conservano i violini storici di Nicolò Paganini, tra cui il celebre "Cannone Guarnieri".

A seguire visita al giardino segreto di Palazzo Lomellino e salita alla Spianata Castelletto

Ore 13: Light lunch a tema Rinascimento al Palazzo Imperiale con racconto del palazzo

POMERIGGIO

Aeroporto di Genova



COMUNE DI GENOVA

Organizing Secretariat
Promoest Srl



T. +393927089590

DESTINAZIONE GENOVA BEST IN TRAVEL 2025



FEBBRAIO 2025

lonely planet BEST IN TRAVEL 2025 EVENT

Ore 16: Preview nuova area aeroporto di Genova

Ore 20: Cocktail dinner presso Hotel Bristol

Agenda Lavori – 14 febbraio 2025

Ore 9:00 : Transfer dall'hotel a **Boccadasse** e visita del borgo

Ore 10: Transfer a **Nervi** . Visita del parco e Museo Raccolte Frugone. Passeggiata Anita Garibaldi

Ore 13: Lunch al Grand Hotel Savoia e site inspection

Partenza ospiti nel pomeriggio



COMUNE DI GENOVA

Organizing Secretariat
Promoest Srl



T. +393927089590